

8. Oktober 2008

## **ADT und TOTAL WALTHER: Zwei starke Unternehmen mit neuem Auftritt**

TOTAL WALTHER und ADT, beides Unternehmen des Feuer- und Sicherheitsgeschäfts von Tyco International in Deutschland, präsentieren ihre neuen Markenauftritte.

Im Folgenden die Veränderungen:

### **TOTAL WALTHER**

Gegründet im Jahr 1874, gilt TOTAL WALTHER als einer der führenden Anbieter für integrierte Feuerschutzlösungen auf dem deutschen Markt. In den letzten drei Jahren war TOTAL WALTHER ein Teil von Tyco Fire & Integrated Solutions (TF&IS). Ab sofort wird TF&IS in Deutschland unter dem Namen TOTAL WALTHER tätig sein, der für ein traditionsreiches, vertrauenswürdiges und erfahrenes Unternehmen steht.

Als Zeichen des Neubeginns wurde ein neues Logo für TOTAL WALTHER entwickelt, das die erwiesene Stärke und den Status des Unternehmens auf moderne und einfache Art und Weise widerspiegelt:



### **ADT**

Für ADT, weltweiter Marktführer im Bereich elektronischer Sicherheitssysteme, wird zeitgleich weltweit ein neues Marken-Logo eingeführt. Das blaue Oktagon ist dem bekannten Stopp-Schild entlehnt und ersetzt das bisher verwendete blaue Rechteck, das zuvor von ADT verwendet wurde. Das neue Logo sowie der Slogan „Always there“ steht für das Engagement von ADT für die Prävention von Verbrechen und den Schutz von Unternehmen, öffentlichen Institutionen und Privatpersonen weltweit:



Die beiden neuen Markenauftritte wurden am 7. Oktober im Rahmen der SECURITY Messe in Essen der Öffentlichkeit unter dem Motto „Gemeinsam erfolgreich“ präsentiert.

Roland Y. Billeter, General Manager des Feuer- und Sicherheitsgeschäfts von Tyco International in Deutschland, zu dem auch ADT und Total Walther gehören, über die Veränderungen: „In einem immer härter werdenden Wettbewerb sind unsere Kunden einem immer stärkeren Kostendruck ausgesetzt. Unternehmen und öffentliche Einrichtungen sind aus diesem Grund darauf angewiesen, dass Schäden sowie Ausfall- und Stillstandzeiten soweit wie möglich verhindert bzw. minimiert werden. Die fortgeführte Kooperation zwischen TOTAL WALTHER und ADT bedeutet, dass unsere Kunden von einer breiteren Palette an Feuer- und Sicherheitslösungen profitieren können. Die Verbindung von lokalen Stärken und der Kenntnis des deutschen Markts und dem globalen Know-how von Tyco International trägt dazu bei, markt- und kundenorientierte Produktlösungen sowie ausgezeichnete Serviceleistungen gewährleisten zu können.“

- Ende -

## **HINWEISE FÜR DIE REDAKTION**

### **Über ADT**

ADT, Tochtergesellschaft von Tyco International, konzipiert, installiert und betreut elektronische Brandschutz- und Sicherheitssysteme für Privathaushalte, Wirtschaft und Behörden. In Europa, dem Nahen Osten und Afrika umfasst die Produktpalette von ADT Einbruchmeldesysteme, CCTV, Zugangskontrolle, elektronische Warensicherung, Radiofrequenz-Identifikation (RFID), Brandmeldesysteme, integrierte Lösungen und Überwachung. Diese Systeme werden zur Abschreckung von Dieben und zum Schutz von Personen, Gegenständen und Gebäuden eingesetzt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.adt-deutschland.de](http://www.adt-deutschland.de).

### **Über TOTAL WALTHER**

TOTAL WALTHER, Tochtergesellschaft von Tyco International, konzipiert, installiert und betreut Brandmelde-, Brandschutz- und Brandunterdrückungssysteme sowie weitere integrierte Lösungen für den Handel, das Bildungs- und Gesundheitswesen und weitere Branchen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.tycofis.com](http://www.tycofis.com).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**ADT/TOTAL WALTHER**

Jens von Ebbe

Tel.: 0221 6785 322

E-mail: [jvebbe@tycoint.com](mailto:jvebbe@tycoint.com)

**F&H Porter Novelli**

Nadine Paschen

Tel.: +49 (0) 89 121 75 205

E-mail: [n.paschen@f-und-h.de](mailto:n.paschen@f-und-h.de)